

## Texte für WEBSITES

Betextung einzelne Webseite (200-300 Wörter)	€ 230
Betextung mehrerer Webseiten	€ 170 – € 210/Seite
Website-Paket Solide Basis*	
- Startseite (200-300 Wörter)	
- Seite Leistungen (200-300 Wörter)	
- Seite Über mich (200-300 Wörter)	
- Kontaktseite (max. 50 Wörter)	€ 600
*Konzeption und Abstimmung inkludiert; weitere Seiten auf Anfrage inkludierbar	

## Texterstellung ARTIKEL (web/print)

Small: 500 Wörter	€ 150
Medium: 1000 Wörter	€ 300
Large: 2000 Wörter	€ 550
X-Large: 3000 Wörter	€ 750

**Texterstellung PRESSEMELDUNG (3500 Zeichen)** € 300

## ÜBERARBEITUNG Text (pro Normseite á 350 Wörter)

Light	€ 25
Intensiv	€ 60

## TEXTKORREKTUREN & andere TEXTARBEITEN

(z. B. Konzeption, Erstellen von Slogans)

Abrechnung nach Absprache auf Basis meines Stundensatzes von € 80

## INKLUSIVLEISTUNGEN

Bei Webseite-Texten, Artikeln und Pressemeldungen sind **zwei Korrekturschleifen im Preis** inkludiert. Für Webtexte lege ich noch drauf:

- die **SEO-Optimierung** nach vorgegebenen Keywords
- die Erstellung der **Metadaten**

## ACHTUNG:

Ich habe eine **Mindest-Auftragspauschale** von € 130. Sonst lohnt sich die Sache einfach nicht. Das verstehst du doch, oder?

Außerdem: Änderungen vorbehalten (aber nur mit guter Begründung)

## ABLAUF

So, du bist bei meinen Preisen also nicht vom Hocker gefallen. Und hast auch die Cent-pro-Wort-Kalkulationen nicht vermisst. Hervorragend. Das mit uns könnte was werden!

Und so sieht die Zusammenarbeit aus:

### 1.) Abstimmendes Gespräch

Das findet via Zoom oder telefonisch statt. Dabei erzählst du mir von deinem Projekt und ich dir von meiner Expertise. Wenn die Chemie stimmt, geht es weiter zu Schritt zwei. Wenn nicht, hast du nichts außer ein wenig Zeit verschenkt. Denn dieses Gespräch ist selbstverständlich unverbindlich und kostenfrei.

### 2.) Auftragsbestätigung

Die kommt von mir, anhand der Eckpunkte, die wir im Gespräch geklärt haben. In der Bestätigung stehen

- Der vereinbarte Preis
- Der Auftragszeitraum
- Die Inklusivleistungen
- Die Zahlungskonditionen

### 3.) Briefing

Dazu bekommst du von mir einen Fragebogen, in dem ich dich zu verschiedensten Details deines Unternehmens, deiner Zielgruppe, der Marke und den gewünschten Texten grille. Je genauer du das Briefing ausfüllst, desto besser werden auch die Texte. Eventuell frage ich zu unklaren Punkten noch einmal nach, oder wir brainstormen gemeinsam.

### 4.) Arbeit

Je nach Vereinbarung lege ich mit dem Auftrag los, sobald deine Anzahlung auf meinem Konto angelangt ist.

### 5.) Korrekturschleifen

Du bekommst die Erstversion der vereinbarten Texte in einem Word-Doc zum vereinbarten Zeitpunkt von mir. Mach Kommentare und hinterlass Anmerkungen. Die arbeite ich ein und schicke dir V2 noch einmal zu. Du hast die Möglichkeit, letzte Wünsche zum Feinschliff zu äußern. Anhand deiner Vorgaben erstelle ich nun die Finalversion.

### 6.) Endabrechnung

... selbsterklärend. Jetzt kannst du deine neuen Texte für dein Unternehmen arbeiten lassen.